

« OPEN YOUR EYE »  
약관

1. 캠페인 주최자

**HACHETTE FILIPACCHI PRESSE (“HFP”)**는 프랑스 법인으로 149, rue Anatole France, 92534 Levallois-Perret Cedex 에 본사를 두고 있으며, Nanterre Trade and Companies 등록 번호는 582 101 424, 대표자는 Mr. Fabien Sfez입니다. 디렉터 대행이 “OPEN YOUR EYE” (“**the Contest**”) 를 주최합니다.

2. 기간과 자격

**2.1. 기간.** 컨테스트는 소셜 네트워크인 인스타그램과 페이스북 (“**the Websites**”) 페이지/ ELLE BOUTIQUE 계정을 통해 2018년 10월 1일 01 AM 부터 2018년 10월 31일 12 PM (한국 시간 기준)으로 진행됩니다.

위 기간 외의 참여는 무효로 처리됩니다.

**2.2. 자격.** 모든 분들이 참여할 수 있습니다. (칠레, 페루, 한국, 일본, 태국, 중국, 미국, 멕시코, 콜롬비아, 인도, 말레이시아, 인도네시아) 단, 라가르데르 액티브 엔터프라이즈의 임직원과 파트너사의 직원, 또는 본 컨테스트 제작과 관련된 분들, 또한 그 분들의 가족은 제외됩니다.

미성년자는 참여할 수 없습니다.

3. 참여방법

참여자는 사진 또는 영상을 “open your eyes in your city” 주제로 촬영하여 본인의 인스타그램 계정에 포스팅 하며, #eyecitychallenge 해시 태그와, 도시명을 위치 추가 해주시고, @elleboutique 을 달아줍니다. 위의 조건을 만족하지 않을 경우, 무효로 처리됩니다.

포르노그래픽, 인종차별적, 폭력적인 콘텐츠, 위법내용, 제 삼자의 권리를 침해하는 내용은 엘르 부띠크 페이지에서 삭제될 것이며, 컨테스트에서 제외합니다.

4. 경품 및 당첨자

4.1. 경품.

- 10 여성 핸드백 3 종 세트
- 10 파우치
- 12 선글라스
- 15 스카프
- 3 클러치백

총 1000 유로의 예산

경품을 총칭하여 “**the Prizes**” 라 하며, 개별로는 “**the Prize**” 라 함.  
한 명의 당첨자에게 하나의 경품을 증정함.

**4.2. 당첨자 선별.** 포스트를 올린 참여자 중 무작위로 선별합니다. 첫 당첨자에게는 작은 경품을, 마지막 당첨자에게 가장 큰 경품을 증정합니다.

**4.3. 당첨자 발표.** 당첨자는 엘르 부띠끄 웹사이트 또는 엘르 부띠끄 계정을 통해 발표합니다. 당첨자는 30 일 내에 SNS 계정을 통해 당첨 연락을 받게되며, 경품 배송을 위해 연락처와 주소지 정보를 전달 주셔야 합니다. 주신 정보는 경품 배송 후, 삭제 처리됩니다. 따라서 당첨자의 SNS 계정은 연락이 가능하도록 공개된 계정이어야 하며, 그렇지 않을 경우, 경품 배송이 어렵습니다. 당첨자에게 연락이 닿지 않을 경우, 다른 당첨자에게 순서가 돌아갑니다. 경품을 다른 사람에게 양도할 수 없습니다.

**4.5. 경품에 대한 불만.** 경품에 대한 불만은 처리해 드리지 않으며, 경품을 다른 품목 혹은 대체품 등으로 교환 요청하실 수 없습니다.

천재지변이나 일시적인 서비스 제한 등 부득이한 사정이 있을 시, 경품을 다른 상품으로 교체할 수 있습니다.

당첨자가 어떤 이유에서든 경품 수령을 거부할 경우, 경품 증정 하지 않으며, 그에 상응하는 다른 보상은 없습니다. 이 경우, 본 경품을 다른 참여자에게 증정하는 등 다른 용도로 사용합니다.

**4.6. 증정되지 않은 경품.** 당첨자 연락 후 15 일 이내에 경품 배송 관련 회신을 하지 않은 당첨자의 경우, 당첨을 무효화하며 해당 경품은 다른 참여자 증정의 용도로 사용합니다. 경품은 당첨자 공지 후 4 달 동안 사용이 가능합니다.

**5. 약관 동의** 약관 동의를 하여야 이벤트 참여가 가능합니다. 참여자는 이벤트 약관과 해당 법과 규정을 숙지하고 이벤트에 참여합니다.

사기(정보 불충분 혹은 거짓된 정보와 주소 등)나 위법행위 또는 컨테스트 진행에 방해가 되는 어떠한 악의적인 행위 등은 자동 무효 처리됩니다.

컨테스트 진행을 방해한 당첨자의 경우는 경품 증정에서 제외됩니다.

## 6. 법적 책임

**6.1. 인터넷 기능.** HFP 는 인터넷 기능에 대해 책임이 없습니다. 참여자는 인터넷을 통해 게임에 문제없이 참여할 수 있도록 합니다.

HFP 는 아래 사항을 보증하지 않습니다.

- (i) 이벤트가 진행되는 웹사이트는 아무런 방해와 에러 없이 안전합니다.
- (ii) 이벤트가 진행되는 웹사이트로 링크되는 사이트는 컴퓨터 바이러스나 기타 컴퓨터에 문제를 야기시킬 수 있는 프로그램으로부터 안전합니다.

## 6.2. 기타

HFP 는 경품 배송 중 야기된 배송 지연이나 상품 분실에 대한 책임을 지지 않습니다.

컨테스트에 참여함으로써 야기된 손해나 손실에 대한 책임을 지지 않습니다.

HFP 는 천재지변이나 통제 불가 상황으로 인한 컨테스트 기간의 단축, 연장, 취소, 변경 등에 대해 책임을 지지 않습니다.

## 7. 이미지에 대한 지적 재산과 권리

**7.1. 이미지에 대한 권리.** 참가자는 컨테스트 참가를 위해 찍은 사진에 대한 권리를 HFP 로 이양한다는 것에 동의합니다. 참가자는: (1) 사진을 편집 또는 재가공하여 미디어나 기사에 활용할 수 있는 권한을 HFP 에게 부여합니다. (2) HFP 가 해당 이미지를 자회사 또는 자매회사 웹사이트에 내/외부 노출을 목적으로 사용할 수 있도록 권한을 부여합니다. 이 권한 부여는 컨테스트 참가 시점을 기준으로 3 년간 무상으로 유효합니다.

**7.2. 판권 양도.** 참가자는 HFP 가 자회사 또는 자매회사에서 이미지를 재가공하여 인터넷이나 웹사이트를 통해 캠페인을 소개하도록 권한을 부여합니다. 3 년간 무상으로 유효합니다. HFP 가 이 계약 외 다른 용도로 사진의 사용을 원할 경우, HFP 와 참가자는 적절한 판권 양도를 위한 논의를 할 것에 동의합니다.

**7.3. 보증.** 참가자는 이미지 제작과 관련하여 단순히 혹은 전반적으로, 직접적 혹은 간접적으로 연관되어 있는 사람으로부터 이미지에 대한 소유권을 분명히 가지고 와야 합니다.

**7.4. 각색.** HFP 는 이미지를 수정, 보완, 헤드라인, 컬러레이션, 크로핑 등 자유롭게 편집할 수 있습니다.

## 8. 분쟁 -조정

**8.1. 분쟁.** 클레임은 반드시 서면으로 HFP 에 제출해야 합니다 (1 번 항목의 소재지 참고). 이 문서에는 참여 날짜, 연락처, 클레임의 정확한 사유 등이 표기되어야 합니다. 기타 다른 수단을 통한 클레임은 별도로 고려됩니다. 현재 약관에 대한 문의가 있을 경우 HFP 에서 자유 재량에 의해 결정합니다. 본 컨테스트에 대한 클레임이 있을 시, 반드시 2018 년 11 월 30 일까지 서면으로 제출해야 합니다.

**9.2. 해당 법률.** 대한민국 법률을 근거로 합니다. HFP 와 직접적으로 처리될 수 없는 분쟁의 경우 소송을 제기합니다.

## 10. 번역

이 한국어 번역은 단순히 정보를 위한 목적이며, 영어 버전의 약관이 우위입니다.

\* \*  
\*